

I EXPO YOGURT

VENEZUELA 2026

El sabor que une a Venezuela

04 y 05 de diciembre de 2026

Valencia, Carabobo - Venezuela

Marcas | Emprendedores | Innovacion | Cultura del yogurt

¿QUE ES EXPO YOGURT 2026?

La I Expo Yogurt 2026 reunira en un mismo espacio a marcas, productores artesanales, emprendedores y amantes del yogurt. Dos dias dedicados a crear experiencias, compartir conocimientos, generar oportunidades comerciales y mostrar la versatilidad del yogurt dentro del mercado venezolano.

COMERCIAL

Exposicion de marcas, productos, proveedores y emprendimientos.

ACADEMICO

Conferencias y espacios de aprendizaje vinculados al sector lacteo.

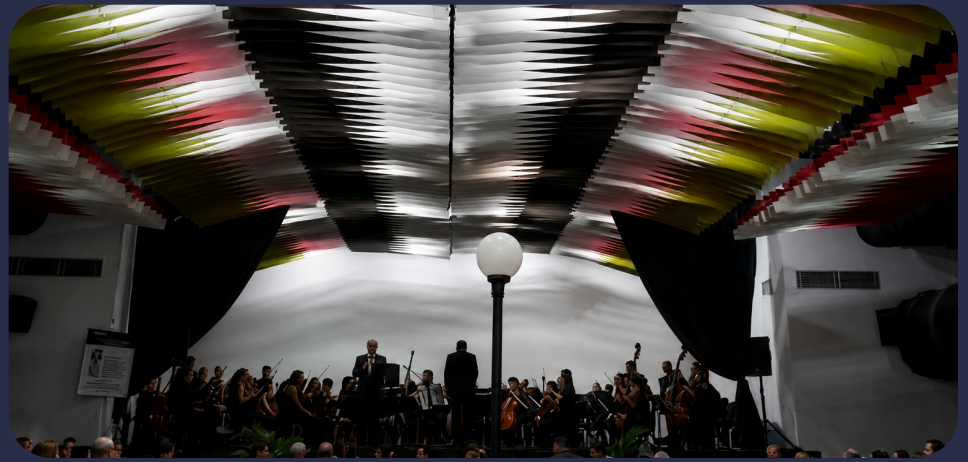
EXPERIENCIAL

Degustaciones, actividades, concursos y experiencias para conectar con el publico.

EL EVENTO

VALENCIA SE CONVIERTE EN EL PUNTO DE ENCUENTRO





FECHA 04 y 05 de diciembre de 2026

CIUDAD Valencia, estado Carabobo

HORARIO 10:00 a. m. - 8:00 p. m.

AFORO ESTIMADO Mas de 4.000 asistentes por dia

Publico previsto: familias, jovenes, emprendedores, chefs, medios e influencers gastronomicos

UN ECOSISTEMA QUE SE ENCUENTRA

Expo Yogurt crea un espacio donde diferentes protagonistas del sector pueden encontrarse, mostrar lo que hacen y generar nuevas relaciones.

MARCAS

Presentan productos y conectan directamente con consumidores.

EMPRENDEDORES

Obtienen visibilidad y oportunidades de comercializacion.

PROVEEDORES

Conectan con productores y potenciales compradores.

CONSUMIDORES

Descubren productos, sabores y nuevas propuestas.

MEDIOS E INFLUENCERS

Amplifican la experiencia y el alcance del evento.

VIERNES 04 DE DICIEMBRE

CONECTAR, APRENDER Y HACER NEGOCIOS

1. **INAUGURACION OFICIAL** Apertura junto a autoridades y marcas patrocinantes.
2. **RUTA DE DEGUSTACION** Recorrido abierto al publico para descubrir productos.
3. **CONFERENCIAS** Tendencias lacteas, nutricion y comercializacion.
4. **RUEDA DE NEGOCIOS** Encuentro entre emprendedores y proveedores.
5. **EXPERIENCIA MUSICAL** Participacion de bandas locales y DJs.

SABADO 05 DE DICIEMBRE

EXPERIENCIA, FAMILIA Y RECONOCIMIENTO

El segundo dia contempla actividades familiares e infantiles, el concurso dedicado a reconocer las mejores propuestas de yogurt, premiacion y un espectaculo musical de cierre.

GRAN CONCURSO DEL YOGURT

Sabor | Textura | Innovacion | Empaque

Nombre oficial del concurso pendiente de unificacion en los documentos fuente.

PAQUETE EMPRENDEDOR

EXPERIENCIA 360° - STAND 2 x 2 M - $90

ESPACIO EQUIPADO	Mesa y mantel institucional.
PUNTO ELECTRICO	Disponible para equipamiento.
MATERIAL POP	Espacio para banderin, pendon o promocion.
ACCESO	3 pases de expositor + 2 pases para promotoras.
VENTA DIRECTA	Posibilidad de comercializar productos durante la Expo.

VISIBILIDAD 360°

TU EMPRENDIMIENTO MERECE SER VISTO

MATERIAL IMPRESO

Presencia en flyers y backs del evento.

CAMPAÑA DIGITAL

Redes oficiales y videos promocionales.

COBERTURA EN VIVO

Menciones en pantallas y sesiones en vivo.

MEDIOS

Rueda de prensa y gira de medios e influencers.

Concurso: votacion popular + evaluacion tecnica por especialistas

¿POR QUE PATROCINAR EXPO YOGURT?

VISIBILIDAD

Presencia de marca dentro de un evento dirigido al publico y al sector.

POSICIONAMIENTO

Vinculacion con una propuesta gastronomica y empresarial centrada en el yogurt.

DEGUSTACION EN VIVO

Oportunidad de acercar el producto directamente al publico objetivo.

NETWORKING

Conexion con distribuidores, chefs, prensa, influencers y participantes.

PLAN DE DIFUSION

CAMPAÑA 360° PREVISTA PARA AMPLIFICAR LA EXPO

PRENSA, RADIO Y MEDIOS

Medios digitales y prensa de Carabobo: mains.com.ve, mainsvzla, Diario La Calle, Notitarde, Noticia Carabobo, Los Guayos Digital y Diario Epale.

Radio: cuñas rotativas en Woao FM y "Gira de Medios" con entrevistas en vivo en Soda FM, Intensa FM, Rumba Stereo FM, Bonchona FM y Max Network FM.

Plataformas digitales: amplificacion del flyer y video mediante redes de medios aliados.

INFLUENCERS Y COBERTURA

Publicaciones previstas en Instagram y TikTok mostrando los preparativos.

Historias diarias con cuenta regresiva para el evento.

Cobertura en vivo durante la Expo mediante stories, reels y fotografias.

Gira de medios previa: visitas institucionales a radio y prensa llevando degustaciones para procurar entrevistas en vivo.

ACTIVACIONES Y PAUTA

Rueda de prensa y degustacion prevista dos semanas antes, con entrega del "Sello Expo Yogurt 2026" para que las marcas lo exhiban.

Publicidad exterior: pendones en puntos estrategicos de Valencia, Naguanagua y Puerto Cabello.

Publicidad digital paga: Meta (Facebook/Instagram) y Google Ads. Audiencia: 18-55 años. Intereses: gastronomia, reposteria, nutricion, emprendimiento y comercio local. Geografia: radio de 20 km. Formatos: Feed, Historias y descubrimiento.

Todas las acciones de esta pagina se presentan como previstas en el Informe de Campaña.

I EXPO YOGURT 2026

EL SABOR QUE UNE A VENEZUELA

04 y 05 de diciembre de 2026 | Valencia, Carabobo

SE PARTE DE ESTA EXPERIENCIA

Marcas | Patrocinadores | Emprendedores | Proveedores | Aliados

Organiza: Expo Yogurt | Contacto: +58 412-2712720